



www.articleheros.com

116 ปัจจัย สู่การเป็นที่ 1 ด้วย SEO ONPAGE



สารจาก บก.ฮีโร่ซัง

ขอบคุณครับที่สนใจกด Subscription เพื่อรับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนางานเขียนบทความลงเว็บไซต์ โดยเฉพาะเว็บไซต์ในกลุ่มธุรกิจ Start up ที่ต้องการจำนวนของบทความ เข้าไปอยู่ในเว็บไซต์ให้มาก และเพียงพอทั้งการสร้าง คุณค่าให้กับเว็บไซต์ของเรา ตอบโจทย์ความต้องการของผู้อ่าน และที่สำคัญที่สุดคือ ทำให้คุณสามารถทำอันดับใน Search Engine ได้ดีกว่าคู่แข่ง

สำหรับอีกเล่มนี้นั้น ผู้เขียนได้แรงบันดาลใจมาจากตารางการตรวจสอบ SEO ของ มร.ไบรอัน ดีน เจ้าของเว็บไซต์ backlinko.com ที่ได้สรุปออกมาอย่างเข้าใจง่าย และเราสามารถใช้บริการนี้ได้ทันที



ขอบพระคุณมากครับ

บก.ฮีโร่ซัง

articleheros.com

ตาราง 116 ปัจจัยในการทำ SEO ฉบับสมบูรณ์ แปลและเรียบเรียงจากงานเขียนของ มร. ไบรอันดีน

| ลำดับที่ | รายการ | คำอธิบาย |
|---------------------------|---|---|
| ปัจจัยด้าน "โดเมน" | | |
| 1. | อายุของโดเมน | โดเมนควรมีอายุ 1 ปีขึ้นไป ยิ่งอายุมากยิ่งเป็นผลดี |
| 2. | มีคำหลักปรากฏในโดเมน | เช่น yourkeyword.com |
| 3. | คำหลักควรอยู่ค่าแรกของโดเมน | เช่น yourkeywordxxx.com |
| 4. | ความยาวนานในการลงทะเบียนในระบบโดเมน | อายุของการลงทะเบียนในระบบ ก็มีความสำคัญ ยิ่งโดเมนที่เคยใช้งานมากอนยิ่งดี |
| 5. | มีคำหลักใน subdomain | ตัวอย่างเช่น keyword.abc.com เป็นต้น |
| 6. | ประวัติของโดเมนนั้นๆ | โดเมนนั้นๆต้องไม่มีประวัติเสีย เช่นโดนแบน หรือเคยเป็นเว็บ 18+ |
| 7. | EMD | อย่าใช้ชื่อนี้ในโดเมน extract-domain-top.com หรือแปลอย่างง่ายคือ ห้ามใช้ - คั่นในโดเมนต่างๆ |
| 8. | ระบบ Public Vs. Private Whois | เลือกระบบแบบ Public ดีกว่า ตามคำแนะนำของ Matt Cut 2006 |
| 9. | Penalized Whois Owner | หาก google ระบุว่าคุณคือ spammer นั้นหมายถึงโดเมนที่คุณทำจะหมดสิทธิ์อยู่ใน google ทันที |
| 10. | โดเมนและพازهของประเทศนั้นๆทำอันดับได้ดี | เช่น abc.cn ของประเทศจีน จะมีโอกาสทำอันดับได้ดีกว่า abc.com ในประเทศจีน เป็นต้น |
| ปัจจัยด้าน "หน้า" | | |
| 11. | คำหลักใน Title TAG | ต้องมีอย่างน้อย 1 คำ และชื่อนี้ถือว่าสำคัญมาก |
| 12. | เริ่ม Title TAG ด้วย Keyword | จงใส่คำหลักไว้ที่หน้าสุดเสมอ (อ้างอิง Moz data) |
| 13. | ใส่คำหลักลงใน Description | ต้องมีคำหลัก ปรากฏใน description เสมอๆ |
| 14. | คำหลักต้องปรากฏใน H1 Tag | H1 คือชื่อเรื่อง หรือหัวข้อย่อย |
| 15. | คำหลักต้องปรากฏอย่างสม่ำเสมอในเอกสาร (บทความ) | ส่วนต้นเรื่อง / ท่อนกลางเรื่อง / ส่วนท้ายของเรื่อง |
| 16. | จำนวนคำที่ควรมีในบทความคือ | อย่างน้อยที่สุดต้องการ 1,790 คำไทย |

| | | |
|-----|--|--|
| | 2,000 คำไทยขึ้นไป | |
| 17. | ความหนาแน่นของคำหลักไม่เกิน 1-2% | ตรงนี้คิดคำนวณคำหลักให้ดี อย่าให้พลาด และควรมีความหนาแน่นตามเกณฑ์ที่กำหนดเท่านั้น |
| 18. | ให้ความสำคัญกับ Latent Semantic Indexing (LSI) | คำ LSI ควรนำมาบรรจุลงในบทความด้วย (คุณสามารถค้นหา LSI ได้จากด้านล่างของผลการค้นหาใน google |
| 19. | บรรจุ LSI ลงใน Title TAG | อาจเลือกคำหลักย่อยมาใช้ในบทความ |
| 20. | ตรวจสอบความเร็วการโหลดเว็บ | ใช้ plug in ใน wordpress เข้าทดสอบ |
| 21. | ห้ามมี Duplicate Content | อย่าคัดลอกบทความเข้ามาใส่ในเว็บไซต์ของตนเอง |
| 22. | Rel=Canonical | อย่าใช้ ให้หันไปใช้ระบบ tag ใน wordpress แทน |
| 23. | ทดสอบ speed บน Chrome | ต้องการเร็วที่สุด |
| 24. | ปรับปรุง Image | 1.ชื่อไฟล์ / 2.alt text /3.title/4.Description/5.Caption |
| 25. | หมั่นอัปเดตบทความเสมอๆ วันละ 1 | อ้างอิงจาก Google Caffeine https://goo.gl/u220cS |
| 26. | จำนวนบทความที่อัปเดตเข้าระบบ | ต้องมีจำนวนที่มาก และมีความสม่ำเสมอ |
| 27. | จำนวนครั้งในการใส่บทความ | เน้นอย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง |
| 28. | ต้องมีคำหลักปรากฏใน 100 คำแรก | อย่างน้อย 1 ตำแหน่ง |
| 29. | ต้องมีคำหลักใน H1 H2 H3 | อ้างอิงจาก MOZ |
| 30. | ใส่ KWO ลงไปในบทความด้วย | ดูจากตรง consider a search |
| 31. | ต้องที่ Outbound Link Quality | หาเว็บคุณภาพที่คุณจะทำ Link ออกไปหาด้วย |
| 32. | ตรวจสอบคำสะกดให้ถูกต้อง | |
| 33. | Outbound Link Theme | Link เชื่อมโยงออกไปภายนอกเว็บคุณ ต้องเป็นข้อมูลเชื่อมโยงใกล้เคียงกันเสมอ เช่นหน้านั้นพูดถึงรถ Link ออกไปภายนอกก็ควรเกี่ยวกับรถ |
| 34. | Syndicated Content | ข้อมูลหน้า มีการ copy มาหรือไม่ ถ้าทำ จะไม่มีผลดีต่อระบบ seo ครับ |
| 35. | Helpful Supplementary Content | ตัวช่วยบางอย่างในเว็บ ช่วยเพิ่มอันดับได้ เช่น การคำนวณอัตราแลกเปลี่ยน การแปลภาษา หรือโปรแกรมที่ใช้งานบนเว็บของคุณ |
| 36. | จำนวนของ Outbound Link Quality | ระวังให้ดี และตรวจสอบเว็บที่เราส่ง Link ออกไปหาเสมอๆ ว่ามีคุณภาพหรือไม่ |
| 37. | มีสื่อมัลติมีเดีย | ผสมกันทั้ง ภาพ เสียงในบทความ |
| 38. | จำนวนลิงค์ภายในเว็บไซต์ตัวเอง | ให้มีบ้าง และสม่ำเสมอ |

| | | |
|----------------------------|-----------------------------------|--|
| 39. | คุณภาพของลิงค์ภายในที่เชื่อมโยงไป | |
| 40. | อย่าให้มี Broken Links | พยายามตรวจสอบ |
| 41. | ระดับของการอ่าน | Basic =33% Inter=59% Adv=6% เน้นกลางๆ |
| 42. | เรื่องของ Affiliate Links | มีได้แต่ไม่ต้องมาก เน้น 1-3 จุดพอ |
| 43. | ตรวจสอบเรื่อง HTML errors | ระวังเรื่องของ Code error ด้วยเสมอ |
| 44. | PA มีความสำคัญมาก | ปัจจุบันมีความสำคัญมาก |
| 45. | Page Rank ก็มีความสำคัญ | ปัจจุบันไม่สำคัญแล้วนะครับ (อัปเดต 2017) |
| 46. | ความยาวของ URL หลัก | ยาวมากไม่ดี ควรพอดีๆกับคำหลัก |
| 47. | URL Part | ควรสั้นๆ ได้ใจความ ไม่ยาวมากนัก และมีคำหลัก |
| 48. | ระวัง Human Editors | ไม่มีข้อมูลแน่ชัด แต่มีความเชื่อว่า SERPs บางคำมี HE |
| 49. | Category มีความสำคัญ | ต้องทำ |
| 50. | Wordpress TAG | มีความสำคัญมาก และสามารถสร้าง traffic ได้ด้วย |
| 51. | Keyword in URL | ต้องมีคำหลักใน url ด้วยเสมอ |
| 52. | URL String | ใช้ให้ดี google จะดูทรงนี้ด้วยเสมอ |
| 53. | แหล่งข้อมูลอ้างอิง | หากมีถือว่าได้ประโยชน์มาก แต่ห้ามทำ External Link |
| 54. | ปุ่ม และตัวเลขข้อ คือหัวใจ | เขียนบทความแนวเป็นข้อๆ |
| 55. | Sitemap | อย่าลืมทำไฟล์ sitemap.xml สำคัญมากต่อ seo |
| 56. | อย่ามี Outbound link มากเกินไป | |
| 57. | ปริมาณของ keyword ที่มี PR | ยังมีจำนวนมากยิ่งทำอันดับได้ดี |
| 58. | Page Age | อายุของหน้าต่างๆก็มีความสำคัญ |
| 59. | ใช้รูปแบบเว็บที่เข้าใจง่าย | เน้นยึดหยุ่น รองรับ Mobile Phone |
| 60. | Parked Domain | Google ไม่ชอบอย่างมาก อย่าทำเด็ดขาด |
| 61. | จงให้ Useful Content | มีความแตกต่างระหว่าง Quality และ Useful นะครับ |
| ปัจจัยภายในเว็บไซต์ | | |
| 62. | มีบทความที่ทรงคุณค่า | เดือนละ 3- 10 บทความบทยละ 1790 คำไทยขึ้นไป |
| 63. | ต้องมีหน้า contact us | |
| 64. | สร้าง Trust Rank | |
| 65. | | |
| 66. | หมั่นอัปเดตเว็บไซต์ | |
| 67. | จำนวนหน้า | ต้องมีไม่น้อยกว่า 200 หน้า |
| 68. | อัปเดต Site Map อยู่เสมอๆ | เลือกใช้ plug in อย่าง seo pack ใน wordpress ช่วย |

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| 69. | Site Uptime | พยายามอย่าให้เว็บล่ม หรือมีการ MT ที่ยาวนาน |
| 70. | Server Location | ก็มีผลต่อการค้นหาเช่นกัน ถ้าอยู่ไทยใช้ Serve ไทย |
| 71. | SSL Certificate | Google ยืนยันและชอบเว็บที่มี SSL ครบ |
| 72. | Terms Of service และ Privacy Page | คุณต้องมีลงในเว็บไซต์ และควรใช้หัวข้อเป็นภาษาอังกฤษ |
| 73. | อย่าให้ Meta Information ของคุณซ้ำซาก | ต้องเขียนขึ้นมาใหม่ ด้วยตนเอง อย่า copy วางอย่างเดียว |
| 74. | Breadcrumb Navigation | ตัวนำทางต้องมีความสอดคล้องกัน |
| 75. | Mobile Optmixed | ปรับแต่งเว็บของคุณให้รองรับการค้นหามือถือ |
| 76. | Youtube | ปฏิเสธไม่ได้ว่า Youtube มีผลต่อการทำอันดับด้วยเช่นเดียวกัน |
| 77. | Site Usability | ออกแบบเว็บให้ใช้งานง่าย สำหรับผู้อ่าน |
| 78. | อย่าลืมใช้ Google Webmaster tool | Add เว็บของคุณเข้าระบบซะ |
| 79. | บทที่วิวตามเว็บต่างๆที่มีความสำคัญ | แนะนำ Yelp.com และ Pantip.com |
| ปัจจัยด้าน Backlinks | | |
| 80. | Backlink จากโดเมนมีอายุ | คุณจำเป็นต้องมี backlink จากโดเมนที่มีอายุยาวนาน |
| 81. | จำนวนลิงค์คุณภาพ | ต้องมี backlink มากๆ ดูข้อมูลจาก MOZ |
| 82. | เน้น backlink จาก C-Class IPs | ถ้าสงสัยว่าคืออะไร ค้นหาข้อมูลจาก google เอาครับ |
| 83. | จำนวนลิงค์จากใน page | มีในปริมาณที่เหมาะสม |
| 84. | Alt tag (ในรูปภาพ) | มีความสำคัญอย่างมาก ต้องทำ! |
| 85. | ต้องมีลิงค์มาจาก .edu หรือ .gov | มีผลต่อการให้ความสำคัญของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก |
| 86. | ลิงค์จาก Page rank สูงๆมีความสำคัญ | ซื้อ backlink ถ้าคุณต้องการ |
| 87. | ลิงค์ที่ได้ควรมี page rank สูงกว่าของเรา | ซื้อ backlink ถ้าคุณต้องการ (แนะนำ) |
| 88. | Link จากคู่แข่งชั้นทางธุรกิจของคุณ | ลิงค์ที่มาจากคู่แข่งในหน้าเดียวกันของคุณ มีคุณค่ามาก |
| 89. | Social Share มีความสำคัญ | จำนวนแชร์ใน Social ก็มีค่าสำคัญมากเช่นกัน |
| 90. | ระวังลิงค์จากเพื่อนบ้านที่ไม่ดี | อย่ามีมันเด็ดขาด! |
| 91. | Guest Post | แม้ว่าการทำ Guest Post จะเป็นการสร้าง white hat SEO ที่ดีมาก แต่มันไม่ส่งผลมากนักหากทำภายในเว็บเดียวกัน |
| 92. | Link ไปสูโดเมนหลักในเว็บนั้นๆ | มีความสำคัญ และควรทำเสมอๆ |

| | | |
|------|--|--|
| 93. | Nofollow Links | หนึ่งในประเด็นที่มีการถกเถียงกันมากที่สุด แต่ถ้าอ้างอิงจากความเห็น Matt Cut คือ โดยปกติมันบ่งบอกถึงความ เป็นธรรมชาติ และไม่เป็นที่ธรรมชาติของเว็บนั้นๆ |
| 94. | ความหนาแน่นของลิงค์ | ต้องระวัง หากมันไปอยู่ในเว็บ spam หรือเว็บบอร์ดที่ไร้ คุณภาพ |
| 95. | Sponsored Links | ลิงค์ที่เขียนว่า ผู้สนับสนุน หรือ partner link หรือ sponser link จะทำให้คุณค่าของเว็บไซต์ของคุณลดลง |
| 96. | บริบทของลิงค์ (Contextual Link) | เป็นหนึ่งในวิธีการที่ค่อนข้างทรงพลังมาก ในการทำอันดับ และทำให้เว็บของคุณดูมีอะไรมากขึ้น |
| 97. | Links coming from 301 redirects dilute some (or even all) PR, according to | ลิงค์ที่มาจากระบบ 301 ก็มีความสำคัญ |
| 98. | Backlink Anchor text | ควรทำอย่างสม่ำเสมอในเว็บของคุณ |
| 99. | Internal Link Anchor Text | ควรทำ ควรมี |
| 100. | Link title Attribution | ควรทำ และควรมีเช่นกัน |
| 101. | Country TLD | ควรมีลิงค์มาจาก top level ในประเทศของเราด้วย เช่น co.th เป็นต้น |
| 102. | ตำแหน่งของ Link ในบทความ | Link ที่อยู่ด้านบนของบทความจะมีค่าน้ำหนักมากกว่า Link ที่อยู่ด้านล่างของบทความ |
| 103. | ตำแหน่งของ Link ในหน้า (page) | Link ที่ปรากฏในบทความ มีความสำคัญมากกว่าที่ปรากฏ ใน header หรือ footer หรือ Sidebar |
| 104. | Link ที่มีความสัมพันธ์กัน | Link ที่มีความสัมพันธ์กับเนื้อหาของเว็บ สำคัญที่สุด |
| 105. | Page Level Relevancy | |
| 106. | ข้อความแสดงความรู้สึกรอบๆ Link | ข้อความ บริบทรอบๆ Link ต้องเป็นไปในทิศทางบวก |
| 107. | Keyword in Title | Google ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ กับ Link ใน title ที่ปรากฏ คำหลักของเว็บไซต์ |
| 108. | Positive Link Velocity | เว็บไซต์ที่มีความเร็วในการเชื่อมโยง มักได้รับการพิจารณา ในการจัดอันดับที่ดีเสมอๆ |
| 109. | Negative Link Velocity | เว็บไซต์ที่มีความเร็วในการเชื่อมโยงที่ช้า ย่อมส่งผลในทาง ลบต่ออันดับเว็บไซต์ด้วยเช่นกัน |
| 110. | Links from "Hub" Pages | ลิงค์ที่มีการเชื่อมโยงการภายในเครือข่าย จะได้รับการ |

| | | |
|------|--------------------------|---|
| | | พิจารณาเป็นพิเศษ |
| 111. | Link จาก Authority Sites | มีความสำคัญมากกว่า Link จากเว็บเล็กๆ ทั่วไป |
| 112. | Link จาก Wikipedia | แม้ว่าจะเป็นแบบ nofollow แต่ก็ทำให้เว็บของคุณดูเป็น Authority Sites ในสายตาของ Google |
| 113. | | คำที่อยู่รอบ backlink จะช่วยบอกให้ google รู้ถึงการใส่ keyword อะไรเพื่อนำไปจัดอันดับ |
| 114. | อายุของ Backlink | ยิ่งมีอายุนานยิ่งมีผลดีต่อเว็บไซต์ของเรา |
| 115. | Link จากเว็บไซด์ต้นฉบับ | ถ้าได้ Link จากเว็บไซด์ต้นฉบับ จะมีผลมาก |
| 116. | Reciprocal Links | ห้ามไปทำ หมดยุคสมัยแล้ว |

ข้อมูลอ้างอิง

<http://www.backlinko.com>

<http://www.articleheros.com>

วิธีการใช้ตารางให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเว็บไซต์ของคุณ

1. อ่านและสำรวจทีละข้อว่าเว็บไซต์ของเราผ่านเกณฑ์ในข้อนั้นๆหรือไม่
2. หากไม่ผ่าน ให้ทำการปรับปรุงจนผ่าน
3. บางข้อ อาจมีความจำเป็นต้องจ้าง Outsource หรือ freelance เข้ามาช่วย
4. ในส่วนของการเขียนบทความ อาจเลือกใช้ใช้บริการของ articleheros.com ได้
5. หมั่นตรวจเช็คปัจจัยในแต่ละข้ออย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

รวมเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเว็บไซต์ของคุณ

เพื่อให้คุณสามารถสร้าง หรือพัฒนาเว็บไซต์ Start up ของคุณให้เกิดขึ้นได้จริง และสามารถใช้เป็นช่องทางในการทำเงินได้ในธุรกิจของคุณ ผู้เขียนขออนุญาตเสนอบริการที่เกี่ยวข้องโดยตรงต่อการพัฒนาเว็บไซต์ครับ

บางเครื่องมือมันไม่มีค่าใช้จ่าย แต่บางเครื่องมือ คุณอาจจำเป็นต้องลงทุน แต่นั่นก็เป็นสิ่งที่จะทำให้เว็บไซต์ของคุณแตกต่างจากคู่แข่งด้วยเช่นกัน

ผมไม่ได้ลงรายละเอียดหรือคำอธิบายวิธีการใช้เครื่องมือต่างๆอย่างละเอียดนักนะครับ แต่คุณสามารถค้นหาคำอธิบายการใช้เครื่องมือต่างๆเพิ่มเติมได้ใน Google หรือใน Youtube

เมื่อคุณพร้อมแล้ว ก็มาสำรวจเครื่องมือไปพร้อมๆกันว่ามีอะไรบ้างที่เราต้องใช้

บริการเขียนบทความลงเว็บไซต์ บก.ฮีโร่ซังเขียนเอง

www.articleheros.com